



Promoting good health & wellbeing for all



RAPPORT MENSUEL DES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION DE TERRAIN

« Les choix alimentaires sains sont importants : sauvons la prochaine génération, réglementons les aliments malsains ».

Nom Des Éducateurs Santé :

VAHA & TITCHO Velvis

Thème de la campagne :

Les choix alimentaires sains sont importants : sauvons la prochaine génération, réglementons les aliments malsains

Période couverte :

Du 15/09/ 2025 au 03/ 10/ 2025

Région :

Littoral, Cameroun

Synthèse des activités de sensibilisation (15 sept – 03 Octobre 2025)

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation de terrain intitulée « *Les choix alimentaires sains sont importants : sauvons la prochaine génération, réglementons les aliments malsains* », plusieurs sorties ont été effectuées dans des établissements scolaires de la région du Littoral entre le 15 septembre et le 03 octobre 2025.

Lors de nos interventions, nous avons sensibilisé un total estimé de **3 822 personnes** (élèves, enseignants et personnel administratif). À chaque occasion, l'activité s'est déroulée dans un cadre favorable, parfois interactif, bien que quelques contraintes logistiques aient été notées.

Au **CEGET Bonaberi** (19/09/2025), nous avons bénéficié de 5 minutes d'intervention pendant un grand rassemblement. La séance a permis de toucher directement 1800 personnes avec la distribution de flyers, le collage d'affiches et des échanges dynamiques sur les dangers de l'alimentation industrielle. Les échanges avec l'administration ont permis de discuter de la taxe sur les produits ultra-transformés et de suggérer une révision du menu de la cantine scolaire.

À **FAPASS Bonaberi** (26/09/2025), durant une pause de 20 minutes, nous avons sensibilisé 650 participants. L'environnement était bruyant mais favorable. L'accent a été mis sur les effets néfastes des aliments ultra-transformés. La session s'est conclue à 12h30.



Promoting good health & wellbeing for all



Le **29/09/2025**, nous sommes intervenus au **Douala Academy of Arts & Science Campus A**, auprès d'environ 1300 élèves et enseignants, dans un format similaire : brève intervention (5 minutes), distribution de flyers, affichage et discussions interactives.

Enfin, le **03/10/2025**, nous avons clôturé la campagne par une séance dédiée aux plus jeunes à l'école **Les Lyss de Beedi**. Avec les 72 élèves du primaire, nous avons animé un moment ludique centré sur les dangers des sucreries. Les enfants ont été encouragés à transmettre à leurs parents des messages pour améliorer les habitudes alimentaires à la maison, notamment en remplaçant les biscuits par des fruits et légumes.



Promoting good health & wellbeing for all



📊 Tableau récapitulatif des activités

Date	Établissement	Lieu	Participants estimés	Matériaux utilisés
19/09/2025	CEGET Bonaberi	Douala (Bonaberi)	1 800	Flyers + Affiche (Français)
26/09/2025	FAPASS Bonaberi	Douala (Bonaberi)	650	Flyers + Affiche (Français)
29/09/2025	DAAS – Campus A	Douala	1 300	Flyers + Affiche (Français)
03/10/2025	École Les Lyss de Beedi	Douala (Beedi)	72	Flyers (Français)
Total	—	—	3 822	Flyers + Affiches en français

✚ Total des personnes atteintes : 3 822 personnes



Promoting good health & wellbeing for all



Bilan général

- **Nombre total de personnes sensibilisées : 3 822**
- **Nombre de sites couverts : 4** (écoles publique et collèges)
- **Publics ciblés** : élèves, collégiens, enseignants, responsables scolaires, parlementaires
- L'objectif principal était de **sensibiliser les élèves, enseignants et personnels administratifs** sur les dangers liés à la consommation excessive de produits ultra-transformés, de boissons sucrées, de fast-food, et de promouvoir les habitudes alimentaires saines.
- Les actions ont permis de toucher un **total estimé à 3 822 personnes**, dont une majorité d'élèves du secondaire, mais aussi des enfants du primaire (École Les Lyss de Beedi). L'accueil dans les établissements a été généralement **favorable**, et les échanges ont été **interactifs et participatifs**, particulièrement à CEGET Bonaberi où l'administration a montré un réel intérêt pour l'amélioration des menus scolaires.

Défis rencontrés et solutions apportées

Défi	Description	Solution apportée
Langue des supports	Manque d'affiches en langue anglaise pour les établissements bilingues	Seuls les flyers en français ont été distribués là où cela était possible, en attendant un support bilingue pour les prochaines campagnes
Bruit ambiant	Difficultés d'audibilité pendant les heures de pause (FAPASS)	Adaptation du message pour qu'il soit plus percutant et concis, malgré le bruit

Leçons tirées

Au cours de la mise en œuvre de cette campagne, plusieurs enseignements importants ont été recueillis. Ces retours d'expérience permettent d'optimiser les interventions futures et d'assurer une meilleure efficacité des actions menées sur le terrain.

- **L'intérêt des enfants pour la nutrition** est manifeste, notamment chez les plus jeunes qui sont réceptifs à des messages simples, ludiques et participatifs.
- **L'implication de l'administration scolaire** est cruciale : à CEGET, cela a permis d'engager une discussion sur le rôle de la cantine scolaire dans la santé des enfants.
- L'usage de **supports visuels** comme les flyers reste un outil clé pour appuyer les messages clés de sensibilisation.
- Les **interventions courtes mais ciblées** (5 à 20 minutes) sont efficaces lorsqu'elles sont bien structurées et adaptées au public.

Value Health Africa Cameroun .National coordination.yaounde Cameroun

Tél Tel: (237) 651249158/681639489/676356262

www.valuehealthafrica.org , Contact@valuehealthafrica.org

REG No: 52/E.29/1111/VOL.8/ALPAS



Promoting good health & wellbeing for all



★ Conclusion

La campagne de sensibilisation menée dans la région du Littoral entre le 15 septembre et le 03 octobre 2025 s'est soldée par un **bilan très satisfaisant**, tant en termes de **participation** que d'**impact**.

Avec près de **3822 personnes sensibilisées**, des messages clairs transmis, et une interaction active avec les élèves et les personnels encadrants, cette campagne a permis de **poser les bases d'une prise de conscience collective** sur l'importance de faire des choix alimentaires sains dès le plus jeune âge.

Pour renforcer les actions futures :

- Une attention particulière devra être portée à la **disponibilité de supports bilingues (Fr/Eng)** ;
- Il serait opportun de **prolonger la sensibilisation dans les cantines scolaires** ;
- Et d'envisager un **suivi régulier** dans les établissements déjà visités.

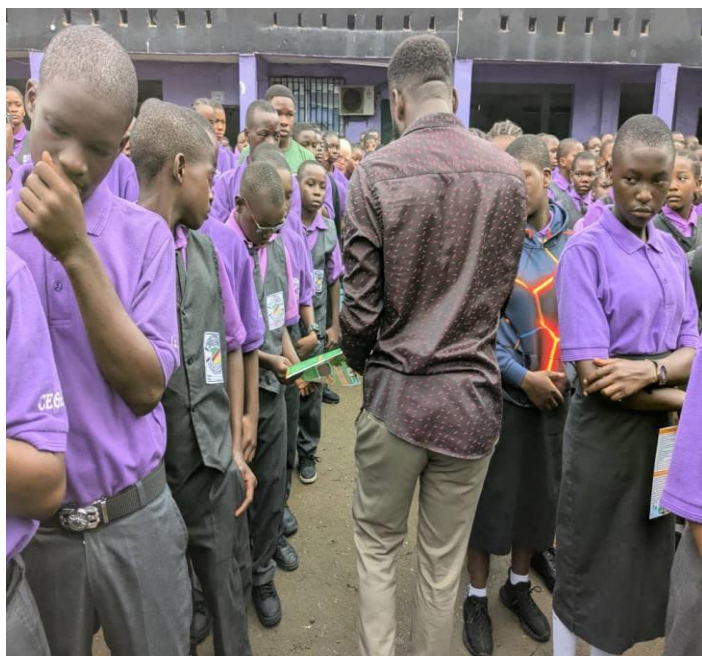


Promoting good health & wellbeing for all



7- Preuve de sensibilisation.

Semaine 6





Promoting good health & wellbeing for all



Semaine 7





Promoting good health & wellbeing for all



Semaine 8





Promoting good health & wellbeing for all



Veuillez envoyer vos rapports par courrier électronique à marlenwango@recdev.org avec yofendebasil@recdev.org en copies.

Rapport fait à Douala le 02/09/2025 Par VAHA

Value Healh Africa Cameroun .National cordination.yaounde Cameroun
Tél Tel: (237) 651249158/681639489/676356262
www.valuehealthafrica.org , Contact@valuehealthafrica.org
REG No: 52/E.29/1111/VOL.8/ALPAS